

디자인혁신기업육성



사업 내용

대상 : 혁신적인 신상품 개발을 희망하는 중소·중견 기업
신청 자격 : 상품 개발 인력 3인 이상 보유, 디자인 전문 인력 1명 이상 보유
분야 : 최종 소비자를 대상으로 하는 제조·서비스 산업
 IoT 가전, 헬스케어, 고급 소비재, 로봇, 모빌리티 등
 디자인 관여도가 높고 성장 가능성 큰 산업 우대

지원 내용

구분	지원 내용
역량 진단	① 경영 역량 진단 ▶ 혁신기업 육성 위한 전략 수립(65개 기업, 3개월) *역량 진단 참여 후 신상품 개발 참여 기회 부여
전주기 지원	② 신상품 개발 : 신상품 기획 ▶ 디자인 개발(20개사, 5개월) *시제품 제작 포함 ③ 글로벌 마케팅(30개사, 5개월 내외) *기업별 희망 프로그램
마케팅홍보	④ 국내·외 전시회 참가 지원(전담기관 주최) ⑤ SNS 콘텐츠 홍보 지원(20개사) 및 성공 사례 도서 발간

추진 목적

성장 유망 중소·중견기업을 발굴해 디자인을 경영 혁신 전략으로
 활용할 수 있도록 집중 지원함으로써 글로벌 경쟁력 강화

추진 현황 및 경과

- 산업부 디자인 혁신 전략 내 4년간 100대 디자인 성장 유망 기업 지원 발표(2016. 08), ‘디자인 혁신 유망 기업 육성 사업’개시 후 2017 ~ 2019년까지 90개 기업 선정 후 육성 중
- 2019 ~ 2022년까지 디자인 혁신 유망 기업 240개를 추가로 선정, 육성하기로 함(산업통상자원부, 2019. 09)



발대식 단체 사진 (2019)



디자인 혁신 유망 기업 발대식 (2019)